

Curriculum Vitae

=====
==

Bernardo Annechino

www.siteladoB.com

Rua Malibu, 260, bl2 – apto 301 - RJ

3150-4196 (res.), 8866-2674

basa.shak@hotmail.com

Casado – 24/10/1979

=====
==

Formação

3º Grau

PUC-Rio

Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Concluído: 07/2003

Experiência profissional

Addcomm Serviços de Publicidade S.A. <www.addcomm.com.br>

Período: 09/2005 > Atual

Função: Gerente de Criação

- Responsável pela área de criação, coordenando designers, redatores, animadores, arquitetos de informação e analistas usabilidade. Definição de conceitos criativos nos seus aspectos visuais e textuais.
- Seleção e coaching de profissionais.
- Participação no Planejamento de estratégias de comunicação online. Criação de wireframes e site maps com a aplicação dos conceitos de usabilidade. Elaboração de conceitos criativos para campanhas de marketing online completas (site, hotsite, banners, game, promoção, concurso, email, etc). Supervisão de projetos de internet sob o aspecto criativo.
- Responsável pela elaboração do manual de redação da Addcomm.

Principais clientes:

Nissan <www.nissan.com.br> <www.nissantiida.com.br>, Aracruz <www.aracruz.com.br>, P&G do Brasil – Hipoglós <www.hipoglos.com.br> e Wellaton, Petrobras – reestruturação da arquitetura de informação do site corporativo, Varig <www.varig.com.br>, Roche <www.cucas.com.br>, Chocolates Garoto <www.garoto.com.br>, Lancôme <www.lancome.com.br>, Casa&Vídeo <www.casaevideo.com.br>, Universidade Estácio de Sá – campanha de mídia online, Siemens <www.siemens.com.br>, entre outros.

Dotcomm MKT-On

Período: 05/2003 > 09/2005

Função: Gerente de Criação

- Responsável pela área de criação, coordenando designers, redatores, animadores, produtores de HTML, arquitetos de informação e usabilidade. Definição de conceitos criativos nos seus aspectos visuais e textuais.
- Responsável pelo Planejamento de estratégias de comunicação online. Criação de wireframes e site maps com a aplicação dos conceitos de usabilidade. Elaboração de conceitos criativos para campanhas de marketing online completas (site, hotsite, banners, email, etc). Supervisão de projetos de internet sob o aspecto criativo.
- Participação na gestão geral da empresa.
- Integrante no planejamento e concepção do projeto Renaro - Rede Nacional de Revendas Online – para a Mitsubishi Motors do Brasil. Projeto pioneiro no mundo que integra montadora e todas as revendas do país através da internet, em um sistema gerenciável a partir de galerias e templates que permitia a cada revenda autonomia no atendimento ao cliente utilizando recursos da montadora. <www.mitsubishimotors.com.br>

Principais clientes: Mitsubishi Motors do Brasil, Europa Filmes, Grupo LandRio, Duloren, Grupo Ford Souza Ramos, Impexco, entre outros.

Função: Redator Pleno

Período: 02/2001 > 04/2003

- Responsável pela criação de textos publicitários, assim como pela elaboração e atualização do manual de redação da Dotcomm.
- Responsável pela coordenação da equipe de criação (redação, design e animação)

Glenthor publicidade online

Período: 05/1999 > 01/2001

Função: Redator Jr

Responsável pela criação de textos de conteúdo publicitário e jornalístico, assim como conceitos e estratégias para campanhas online.

Período: 05/1998 > 05/1999

Função: Estagiário

Responsável pela criação de textos de conteúdo publicitário e jornalístico com foco no ambiente online.

Línguas

Inglês: Avançado – formado pelo Curso Learning Fun (2004) - certificação FCE e Proficiency

Espanhol: Básico – escrita e conversação

Cursos e Seminários

2006 – Prêmio “O Melhor do Rio” CCRJ (jurado categoria internet)

2006 – XII Encontro de Wedesign (revista Webdesign, RJ)

2004 – Usabilidade e Experiência do Usuário (i-Group, SP)

2001 – Workshop de animação para a internet (Anima Mundi, RJ)

2000 – Seminário Coca-Cola/PUC de Marketing (Coca-Cola, RJ)

2000 – Marketing (Stetson University – DeLand, FLA – USA)

1999 – Seminário Latasa/PUC de Marketing (Latasa, RJ)

1998 – 1ª Semana de PUC de Publicidade (PUC-Rio)

Conhecimentos

Avançados: Plataforma windows | MS Word | MS Power Point | Corel Draw | Adobe Fireworks | Mind Manager

Intermediários: Adobe Photoshop | MS Excell | Adobe Illustrator

Básicos: HTML | CSS | Flash | Axure